

Toolkit Doe het zero

Een lading aan middelen voor gemeenten



[Doehetzero.nl](https://doehetzero.nl)

1.0 Wegwijzer

De aanleiding

Ongeveer 30 steden krijgen vanaf 1 januari 2025 een zero-emissiezone. Dit betekent voor veel ondernemers een flinke verandering. Schone oplossingen zijn soms duurder en ondernemers zullen ook iets meer moeten regelen om hun diensten en goederen zonder emissie een zone in of uit te krijgen.

Getest en verbeterd

Het beeld en de teksten van de uitingen zijn getest op een groep ondernemers. De versie in deze toolkit is door ondernemers zelf gekozen als de beste variant. In verschillende pilots zijn A/B-testen uitgevoerd met de communicatiemiddelen. De best scorende varianten hebben we in deze toolkit opgenomen.

Samen met de gemeenten

Samen kunnen we voor veel impact zorgen, de boodschap overbrengen en ondernemers motiveren zich voor te bereiden, zodat ze op tijd klaar zijn voor de komst van de zero-emissiezones vanaf 2025.

Toolkit DOE HET ZERO

In deze toolkit vind je alle middelen die al zijn ontwikkeld. Ze zijn vrij te gebruiken en makkelijk te downloaden.

Offline:

1. DOE HET ZERO posters
2. DOE HET ZERO brieven
3. DOE HET ZERO folder
4. DOE HET ZERO advertenties
5. DOE HET ZERO roll-up banner
6. DOE HET ZERO beachflag

Online:

7. DOE HET ZERO socialmedia-animaties
8. DOE HET ZERO socialmedia-posts
9. DOE HET ZERO online banners

Elk middel lichten we kort toe op de volgende pagina's.

Vragen? Hulp nodig?

Heb je een vraag over deze toolkit? Stuur dan een mail naar: redactie@opwegnaarzes.nl.

2.0 Veranderstrategie

Om mkb'ers te stimuleren de overstap te maken naar ZE-vervoer, hebben we een veranderstrategie ontwikkeld. Die strategie is gebaseerd op het Stages of Change Model. Volgens dit model vindt gedragsverandering stapsgewijs plaats, in vijf stappen. Van ontkennen of nog niet op de hoogte zijn naar beseffen en uitzoeken, en van uittesten naar overstappen en volhouden.

Elke ondernemer kan in een andere fase zitten. Sommige ondernemers zijn al overgestapt op ZE-vervoer, anderen zijn nog niet op de hoogte van de

komst van de zero-emissiezones. Niet iedereen maakt alle vijf stappen door en soms doen mensen ook een stapje terug. Het voordeel van dit model is dat een grote stap wordt opgeknipt in kleine stapjes. Dit verhoogt het vertrouwen. Kleine stapjes zijn makkelijker te nemen dan een grote stap. Het doelgedrag is realistischer en eenvoudiger uit te voeren voor ondernemers.

Op de volgende pagina staan ook de in te zetten middelen per stap.



STAPPEN VAN DE VERANDERSTRATEGIE

2.0 Veranderstrategie

GEDRAGSVERANDERINGSSTRATEGIE

	FASE 1 BESEFFEN	FASE 2 UITZOEKEN	FASE 3 UITTESTEN	FASE 4 OVERSTAPPEN	FASE 5 VOLHOUDEN
DOEL	MKB'ers beseffen dat er ZE-zones komen die invloed kunnen hebben op hun bedrijf(svervoer).	MKB'ers verdiepen zich in de gevolgen van de ZE-zones en opties voor ZE-vervoer voor eigen bedrijf.	MKB'ers onderzoeken actief mogelijkheden voor ZE-vervoer voor eigen bedrijf.	MKB'ers stappen over op ZE-vervoer.	MKB'ers breiden ZE-vervoer uit/worden ambassadeur voor andere mkb'ers.
DOELGEDRAGINGEN	Mkb'ers: - bezoeken website	Mkb'ers: - vragen informatie op via onze website - vullen online tool in	Mkb'ers: - vragen adviesgesprek aan met mobiliteitsmakelaar - vragen proefrit met ZE-bus aan - nemen proefdienst af van stadshub	Mkb'ers: - sluiten contract/abonnement af met stadshub - schaffen een elektrische vrachtfiets aan - schaffen een elektrisch bestelauto aan	Mkb'ers: - verlengen contract bij stadshub - schaffen een tweede elektrische vrachtfiets/ bestelauto aan
COMMUNICATIE-MIDDELEN	- posters - brieven - folders - animaties voor sociale media - posts voor sociale media - online banners	- posters - brieven - folders - advertenties - animaties voor sociale media - posts voor sociale media - online banners	- posters - folders - advertenties - roll-up banners bij events - beachflags bij events	- posters - roll-up banners bij events - beachflags bij events	- posters - roll-up banners bij events - beachflags bij events



3.0 De toolkit

Voor de campagne DOE HET ZERO zijn veel middelen ontwikkeld. Deze middelen zijn via deze toolkit beschikbaar voor gemeenten. Op verschillende middelen kun je de naam van de gemeente en de ingangsdatum vermelden.

Vanuit DOE HET ZERO gaan we ook landelijk communiceren. Samen met de uitingen vanuit de gemeente maken we DOE HET ZERO herkenbaar en de website dé plek voor mkb'ers om zich voor te bereiden op de komst van de zones.

Onderbouwing

In alle uitingen gebruiken we gedragstechnieken. Zo voorkomen we dat ondernemers bij het lezen van een tekst door weerstand niet meer open staan voor de boodschap.

- Concrete en duidelijke informatie

We geven praktische informatie op eenvoudige wijze weer, zowel in tekst als beeld. We spreken de taal van ondernemers.

- Handelingsperspectief

De bedoeling is duidelijk: voorbereiden en overstappen op ZE-vervoer. We laten mogelijkheden zien en er zijn veel praktische voorbeelden van wat je kunt doen.

- Ondersteuning bieden

Je staat er niet alleen voor. Een logistiek makelaar geeft je gratis advies en weet per gemeente of provincie wat de mogelijkheden zijn, zoals bijvoorbeeld lokale subsidies.

- Legitimiteit

We leggen uit waarom gemeenten voor ZE-zones kiezen en waarom gemeenten dit belangrijk vinden.

- Personaliseren:

We spreken de ondernemers zoveel als mogelijk persoonlijk aan, bijvoorbeeld met een persoonlijke aanhef in een brief en geven informatie zo specifiek mogelijk weer, bij voorkeur op gemeenteniveau.

- Normactivatie

In tekst en beeld laten we het gewenste gedrag zien. Bijvoorbeeld van ondernemers in jouw branche of gemeente die de overstap al hebben gemaakt.

- Weerstand erkennen

De komst van zero-emissiezones heeft op veel (kleine) ondernemers een grote impact. We erkennen dit en tonen begrip dat het vervelend kan zijn voor ondernemers.

- Self-efficacy

We knippen het doelgedrag op in kleinere stappen (zie veranderstrategie op vorige pagina). Kleinere stappen zijn gevoelsmatig makkelijker te nemen dan één grote stap en het werkt ook motiverend.

- Experience based learning

Ervaar het zelf. Maak een proefrit, probeer eens een stadshub. Sommige gemeenten bieden dit zelfs gratis aan. Je kunt zo een betere manier keuze maken wat bij jouw bedrijf past. En, vooroordelen kunnen verdwijnen bij het testen van een elektrische bestelbus of vrachtfiets.

4.0 Website

Wat is het?

Website

Wat doet het?

Informeert mkb'ers over de komst van zero-emissiezones, laat zien welke schone mogelijkheden er zijn en wat deze verschillende mogelijkheden kosten.

Inspireert ondernemers met verhalen van andere ondernemers die al zijn overgestapt op ZE-transport. Geeft zowel algemene informatie als informatie in de gemeente van de ondernemer. De website motiveert om mogelijkheden te verkennen en laat het handelingsperspectief zien.

Wanneer inzetten?

De website staat live tot tenminste 2025.

Waar inzetten?

Je kunt in alle communicatie verwijzen naar deze website.

Tip!

Op de website staat per gemeente informatie over de omvang van de zone en bijvoorbeeld de contactgegevens van de logistiek adviseur. Iets niet meer actueel? Een aanvulling? Geef het door via support@doehetzero.nl.



5.1 Poster

Wat is het?

Poster, 2 versies in 3 varianten

Wat doet het?

De poster vertelt duidelijk dat de zero-emissiezones eraan komen en triggert om iets te ondernemen. Hij laat het handelingsperspectief zien want de ondernemers die je ziet, zijn al overgestapt op ZE-vervoer.

Wanneer inzetten?

Posters kun je tot de introductie van de zone in jouw gemeente inzetten. Bij voorkeur tijdens de inzet van andere middelen zoals bij het versturen van brieven en het verspreiden van flyers.

Waar inzetten?

Op plekken waar veel ondernemers komen Denk aan het gebied waar zero-emissiezone komt, in de buurt van groothandels, bouwmarkten, bedrijventerreinen en langs belangrijke toegangswegen van de gemeente.

Tip!

Er zijn drie varianten van posters: een hovenier, een bloemist en een timmerman. Wil je zoveel mogelijk mkb'ers aanspreken? Gebruik dan alle varianten. Ondernemers identificeren zich het meest met ondernemers uit hun eigen branche.

VERSIE 1



Hovenier



Bloemist



Timmerman

5.1 Poster

Formaat

- A2 420 x 594 mm
- A3 297 x 420 mm
- A4 210 x 297 mm

Versie

In versie twee is er onderin de uiting ruimte voor informatie per gemeente. Denk aan een url of aan een gratis probeeractie in jouw gemeente.

VERSIE 2



5.1 Abri poster

Wat is het?

Abri poster, 2 versies in 3 varianten.

Wat doet het?

Het vergroot de zichtbaarheid van de campagne. De abri vertelt duidelijk dat de zero-emissiezones eraan komen en triggert om iets te ondernemen. Hij laat het handelingsperspectief zien want de ondernemers die je ziet, zijn al overgestapt op ZE-vervoer.

Wanneer inzetten?

Abri's kun je tot de introductie van de zone in jouw gemeente inzetten. Bij voorkeur tijdens de inzet van andere middelen zoals bij het versturen van brieven en het verspreiden van flyers.

Waar inzetten?

Op plekken waar veel ondernemers komen. Denk aan het gebied waar zero-emissiezone komt, in de buurt van groothandels, bouwmarkten, bedrijventerreinen en langs belangrijke toegangswegen van de gemeente.

Tip!

Ook van de abri zijn drie varianten: een hovenier, een bloemist en een timmerman. Wil je zoveel mogelijk mkb'ers aanspreken? Gebruik dan alle varianten. Ondernemers identificeren zich het meest met ondernemers uit hun eigen branche.

VERSIE 1



Hovenier



Bloemist



Timmerman

5.1 Abri poster

Formaat

- 1185 x 1750 mm

Versie

In versie twee van de abri is onderin de uiting ruimte voor informatie per gemeente. Denk aan een url of aan een gratis probeeractie in jouw gemeente.

VERSIE 2



Hovenier



Bloemist



Timmerman



5.2 Brief 1 bestelauto

Wat is het?

Brief, 2 versies.

Wat doet het?

Informeert ondernemers op een positieve manier over de komst van zero-emissiezones. Stimuleert ondernemers om zich voor te bereiden op de komst van zero-emissiezones en zich te verdiepen in de mogelijkheden voor ZE-vervoer die passen bij hun bedrijf. Verwijst ondernemers naar de website www.doehetzero.nl. Biedt handelingsperspectief voor het inwinnen van (gratis) advies.

Wanneer inzetten?

Tijdens de volgende stappen in de veranderstrategie:

Stap 1 Beseffen

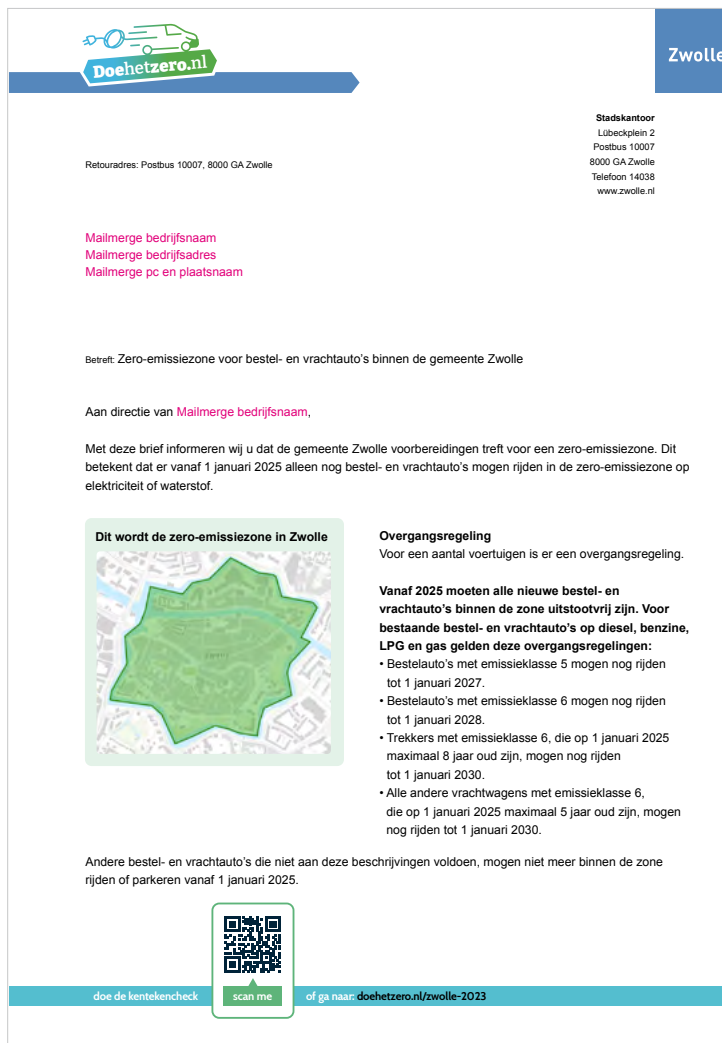
Ondernemers laten beseffen dat er zero-emissiezones komen die invloed kunnen hebben op hun bedrijf.

Stap 2 Uitzoeken

Ondernemers stimuleren zich te verdiepen in de gevolgen van de ZE-zones en de opties voor ZE-vervoer voor hun bedrijf.

Waar inzetten?

Via e-mail of post versturen.



Doehetzero.nl

Zwolle

Stadskantoor
Lübeckplein 2
Postbus 10007
8000 GA Zwolle
Telefoon 14038
www.zwolle.nl

Retouradres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle


Mailmerge bedrijfsnaam
Mailmerge bedrijfsadres
Mailmerge pc en plaatsnaam

Betref: Zero-emissiezone voor bestel- en vrachtauto's binnen de gemeente Zwolle

Aan directie van **Mailmerge bedrijfsnaam**,

Met deze brief informeren wij u dat de gemeente Zwolle voorbereidingen treft voor een zero-emissiezone. Dit betekent dat er vanaf 1 januari 2025 alleen nog bestel- en vrachtauto's mogen rijden in de zero-emissiezone op elektriciteit of waterstof.

Dit wordt de zero-emissiezone in Zwolle




Overgangsregeling
Voor een aantal voertuigen is er een overgangsregeling.

Vanaf 2025 moeten alle nieuwe bestel- en vrachtauto's binnen de zone uitstootvrij zijn. Voor bestaande bestel- en vrachtauto's op diesel, benzine, LPG en gas gelden deze overgangsregelingen:

- Bestelauto's met emissieklasse 5 mogen nog rijden tot 1 januari 2027.
- Bestelauto's met emissieklasse 6 mogen nog rijden tot 1 januari 2028.
- Trekkers met emissieklasse 6, die op 1 januari 2025 maximaal 8 jaar oud zijn, mogen nog rijden tot 1 januari 2030.
- Alle andere vrachtwagens met emissieklasse 6, die op 1 januari 2025 maximaal 5 jaar oud zijn, mogen nog rijden tot 1 januari 2030.

Andere bestel- en vrachtauto's die niet aan deze beschrijvingen voldoen, mogen niet meer binnen de zone rijden of parkeren vanaf 1 januari 2025.

doe de kentekencheck  scan me of ga naar: doehetzero.nl/zwolle-2023

VERSIE 1

5.2 Brief 2 alle ondernemers

Tip!

Er zijn twee varianten van de brief. Deze brief is geschreven voor alle ondernemers. Dus ook geschikt voor ondernemers zonder bestelauto die werken vanuit een zone of ondernemers die iets willen doen of afleveren in een zone.



Zwolle

Stadskantoor
Lübeckplein 2
Postbus 10007
8000 GA Zwolle
Telefoon 14038
www.zwolle.nl

Retouradres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle

Mailmerge bedrijfsnaam
Mailmerge bedrijfsadres
Mailmerge pc en plaatsnaam

Betref: De zero-emissiezone in Zwolle komt eraan

Beste ondernemer in Zwolle,

Heeft u een bedrijfswagen of laat u goederen leveren in de binnenstad? Dan is deze brief belangrijk voor u. Vanaf 1 januari 2025 komt er een zero-emissiezone in Zwolle, net als in ongeveer 30 andere steden. Vanaf die datum mogen alleen nog bestel- en vrachtauto's op elektriciteit of waterstof in de zero-emissiezone rijden. Zo zorgen we voor een aantrekkelijke en leefbare binnenstad met schone lucht. Voor veel ondernemers betekent dit veel regel. Met deze brief willen we u daarmee helpen.

Dit wordt de zero-emissiezone in Zwolle



Hoe u de zone ingaat, dat kiest u zelf
U bent op verschillende manieren welkom in de zero-emissiezone. Onderzoek de mogelijkheden en bepaal welke manier het beste bij uw bedrijf past:

- een elektrische vrachtfiets voor vervoer in de binnenstad.
- een stadshub aan de rand van Zwolle. Hier kunt u goederen opslaan en emissievrij laten leveren.
- met andere ondernemers een vrachtfiets of elektrische bestelbus delen.
- een elektrische bedrijfswagen leasen of aanschaffen.

Ga naar de website
Ga met de QR-code naar de website www.doehetzero.nl/zwolle-nu. Daar leest u meer over de zero-emissiezone in de binnenstad van Zwolle en ziet u welke mogelijkheden er zijn. Kijk wat andere ondernemers in Zwolle doen en kies zelf wat voor uw bedrijf het beste past.



Bepaal hoe u vanaf 2025 de zero-emissiezone ingaat [scan me](#) of ga naar doehetzero.nl/zwolle-nu

VERSIE 2

5.3 Folder

Wat doet het?

Informeert ondernemers op een positieve manier over de komst van zero-emissiezones. Stimuleert ondernemers om zich voor te bereiden op de komst van zero-emissiezones en zich te verdiepen in de mogelijkheden voor ZE-vervoer die passen bij hun bedrijf. Verwijst ondernemers naar de website www.doehetzero.nl. Biedt handelingsperspectief voor het inwinnen van (gratis) advies.

Wanneer inzetten?

Tijdens de volgende stappen in de veranderstrategie:

Stap 1 Beseffen

Ondernemers laten beseffen dat er zero-emissiezones komen die invloed kunnen hebben op hun bedrijf.

Stap 2 Uitzoeken

Ondernemers stimuleren zich te verdiepen in de gevolgen van de zero-emissiezones en de opties voor ZE-vervoer voor hun bedrijf.

Stap 3: Uittesten

Ondernemers motiveren (gratis) advies in te winnen.

Waar inzetten?

Huis-aan-huis verspreiden bij ondernemers, bijvoorbeeld door een promoteam. Utdelen op locaties waar veel ondernemers zijn, zoals bij events.



Achterzijde

Voorzijde

tekst kan per gemeente worden aangepast

5.3 Folder

Formaat

- 210 x 148,5 mm

Vanaf 1 januari 2025 krijgt Zwolle een zero-emissiezone. In deze zone zijn ondernemers alleen nog welkom met emissievrije bestel- en vrachtauto's, dus zonder uitstoot van CO₂. Onderneem je vanuit of kom je wel eens in deze zone? Dan kan dit impact hebben op het leveren of ontvangen van goederen of het uitvoeren van je werkzaamheden. Bereid je voor zodat je op tijd klaar bent.

Laat je inspireren door andere ondernemers
Een flink aantal ondernemers is al bezig met emissievrij vervoer, ook in Zwolle. Zij leveren via een hub, hebben een elektrische vrachtfiets aangeschaft of rijden elektrisch. Hun verhalen lees je op: doehetzero.nl

Dit zijn de mogelijkheden
Je kunt bijvoorbeeld gaan bezorgen met een elektrische vrachtfiets, overstappen op een elektrische bestelbus of goederen ontvangen of leveren via een stadshub. Dat is een plek aan de rand van de stad waar goederen een tussenstop maken en emissievrij de zone in gaan. Of emissievrij vanuit de zone naar de hub gaan.

Waarom een zero-emissiezone?
Het wordt steeds drukker in de Zwolse binnenstad. Met bestelbussen of vrachtauto's die iets komen leveren, ophalen of hun werk komen uitvoeren. Een zero-emissiezone maakt onze binnenstad leefbaarder, met een schonere lucht, minder oponthoud en meer ruimte voor het winkeland publiek.

De overgangsregeling
Er is een overgangsregeling waardoor schonere bestelbussen en vrachtauto's die rijden op brandstof nog iets langer de zone in mogen. Je kunt beginnen met checken of en tot wanneer je huidige bestel- of vrachtauto de zone nog in mag. Dat kan heel eenvoudig hier: 

Een lading aan subsidies
Om de overgang naar emissievrij vervoer te stimuleren, zijn er veel subsidies en belastingvoordelen. Zo geven sommige gemeenten of provincies een mooie subsidie op de aanschaf van een elektrische vrachtfiets. En, op de aanschaf van een nieuwe elektrische bestelbus ontvang je tot € 5.000,- subsidie.

Binnenzijde

tekst kan per gemeente worden aangepast

5.4 Advertenties

Wat is het?

3 varianten in 2 formaten

Wat doet het?

Informeert ondernemers op een positieve manier over de komst van zero-emissiezones. Stimuleert ondernemers om zich voor te bereiden op de komst van zero-emissiezones en zich te verdiepen in de mogelijkheden voor ZE-vervoer die passen bij hun bedrijf. Verwijst ondernemers naar de website www.doehetzero.nl.

Wanneer inzetten?

Advertenties zijn zeer geschikt om in te zetten in combinatie met andere communicatiemiddelen, zoals het verspreiden van flyers of een event. Zo versterken ze elkaar.

Waar inzetten?

Lokale krant, ondernemersbladen, communicatie vanuit de branche(vereniging).

Tip!

Ook van de advertentie zijn drie varianten: een hovenier, een bloemist en een timmerman. Wil je zoveel mogelijk mkb'ers aanspreken? Gebruik dan alle varianten. Ondernemers identificeren zich het meest met ondernemers uit hun eigen branche.



Hovenier



Bloemist



Timmerman

5.4 Advertenties

Formaat

- Advertentie 1/1 pagina Weekend
formaat, 390 x 264 mm
- Advertentie 1/2 pagina Weekend
formaat liggend, 194 x 264 mm



Hovenier



Bloemist



Timmerman

5.4 Roll-up banner

Wat is het?

Roll-up banner, 3 varianten.

Wat doet het?

Vergroot de zichtbaarheid van de campagne, stimuleert ondernemers om zich voor te bereiden op de komst van zero-emissiezones en verwijst ondernemers naar de website www.doehetzero.nl.

Wanneer inzetten?

Tijdens de hele campagne, samen met andere uitingen.

Waar inzetten?

In combinatie met promoteteams op events.

Formaat

1000 x 2000 mm

Tip!

Er zijn drie varianten: een hovenier, een bloemist en een timmerman. Wil je zoveel mogelijk mkb'ers aanspreken? Gebruik dan alle varianten. Ondernemers identificeren zich het meest met ondernemers uit hun eigen branche.



Hovenier



Bloemist



Timmerman

5.6 Beachflag

Wat is het?

Beachflag

Wat doet het?

Vergroot de zichtbaarheid van de campagne, stimuleert ondernemers om zich voor te bereiden op de komst van zero-emissiezones en verwijst ondernemers naar de website www.doehetzero.nl.

Wanneer inzetten?

Tijdens de hele campagne, samen met andere uitingen.

Waar inzetten?

In combinatie met promoteteams op events



6.1 Socialmedia-animaties

Wat is het?

Animatie voor Meta (Facebook en Instagram),
2 versies in 3 varianten.

Versie 1

De zero-emissiezones komen eraan.

Wat doet het?

Informeert ondernemers op een positieve manier over de komst van zero-emissiezones. Stimuleert ondernemers om zich voor te bereiden op de komst van zero-emissiezones en zich te verdiepen in de mogelijkheden voor ZE-vervoer die passen bij hun bedrijf. Verwijst ondernemers naar de website www.doehetzero.nl.

Wanneer inzetten?

Tijdens de volgende stappen in de veranderstrategie:

Stap 1 Beseffen

Ondernemers laten beseffen dat er zero-emissiezones komen die invloed kunnen hebben op hun bedrijf.

Stap 2 Uitzoeken

Ondernemers stimuleren zich te verdiepen in de gevolgen van de zero-emissiezones en de opties voor ZE-vervoer voor hun bedrijf.

Stap 3: Uittesten

Ondernemers motiveren (gratis) advies in te winnen.

VERSIE 1



Hovenier



Bloemist



Timmerman

6.1 Socialmedia-animaties

Waar inzetten?

Meta (Facebook en Instagram)

Versie 2

Iets leveren in de binnenstad?

Formaat

- 1080 x 1080 pixels

VERSIE 2



Hovenier



Bloemist



Timmerman

6.2 Socialmedia-posts

Wat is het?

Post voor Meta, 2 versies in 3 varianten in 2 formaten

Versie 1

De zero-emissiezones komen eraan.

Wat doet het?

Het vergroot de zichtbaarheid van de campagne, stimuleert ondernemers om zich voor te bereiden op de komst van zero-emissiezones en verwijst ondernemers naar de website www.doehetzero.nl.

Wanneer inzetten?

Tijdens de hele campagne

Waar inzetten?

Meta (Facebook en Instagram)

Formaat

- 1080 x 1080 pixels

Tip!

Er zijn drie varianten: een hovenier, een bloemist en een timmerman. Wil je zoveel mogelijk mkb'ers aanspreken? Gebruik dan alle varianten. Ondernemers identificeren zich het meest met ondernemers uit hun eigen branche.

VERSIE 1



Hovenier



Bloemist



Timmerman

6.2 Socialmedia-posts

Versie 2

Iets leveren in de binnenstad?

Formaat

- 1080 x 1080 pixels

VERSIE 2



Hovenier



Bloemist



Timmerman

6.2 Socialmedia-posts

Versie 1

De zero-emissiezones komen eraan.

Formaat

- 1080 x 1920 pixels

VERSIE 1



Hovenier



Bloemist



Timmerman

6.2 Socialmedia-posts

Versie 2

Iets leveren in de binnenstad?

Formaat

- 1080 x 1920 pixels

VERSIE 2



Hovenier



Bloemist



Timmerman

6.3 Online banner

Wat is het?

Online banner, 2 versies in 3 varianten in 3 formaten

Versie 1

De zero-emissiezones komen eraan.

Wat doet het?

Het vergroot de zichtbaarheid van de campagne, stimuleert ondernemers om zich voor te bereiden op de komst van zero-emissiezones en verwijst ondernemers naar de website www.doehetzero.nl.

Wanneer inzetten?

Tijdens de hele campagne

Waar inzetten?

Websites en sociale media.

Formaat

- Rectangle: 300 x 250 pixels

Tip!

Er zijn drie varianten: een hovenier, een bloemist en een timmerman. Wil je zoveel mogelijk mkb'ers aanspreken? Gebruik dan alle varianten. Ondernemers identificeren zich het meest met ondernemers uit hun eigen branche

VERSIE 1



Hovenier



Bloemist



Timmerman

6.3 Online banner

Versie 2

Iets leveren in de binnenstad?

Formaat

- Rectangle: 300 x 250 pixels

VERSIE 2



Hovenier



Bloemist



Timmerman

6.3 Online banner

Versie 1

De zero-emissiezones komen eraan.

Formaat

- Rectangle: 300 x 100 pixels

VERSIE 1



Hovenier



Bloemist



Timmerman

6.3 Online banner

Versie 2

Iets leveren in de binnenstad?

Formaat

- Rectangle: 300 x 100 pixels

VERSIE 2



Hovenier



Bloemist



Timmerman

6.3 Online banner

Versie 1

De zero-emissiezones komen eraan.

Formaat

- Leaderboard: 728 x 90 pixels

VERSIE 1



Hovenier



Bloemist



Timmerman

6.3 Online banner

Versie 2

Iets leveren in de binnenstad?

Formaat

- Leaderboard: 728 x 90 pixels

VERSIE 2



Hovenier



Bloemist



Timmerman

7.0 Campagnelogo

Het campagnelogo is beschikbaar voor drukwerk en online gebruik. Het logo wordt geplaatst op een donkerblauwe helling in het wit bij voorkeur aan de onderzijde van de uiting.

Om het logo zit een vrije zone op basis van de hoogte van de pijl (x). Houd deze ruimte aan.

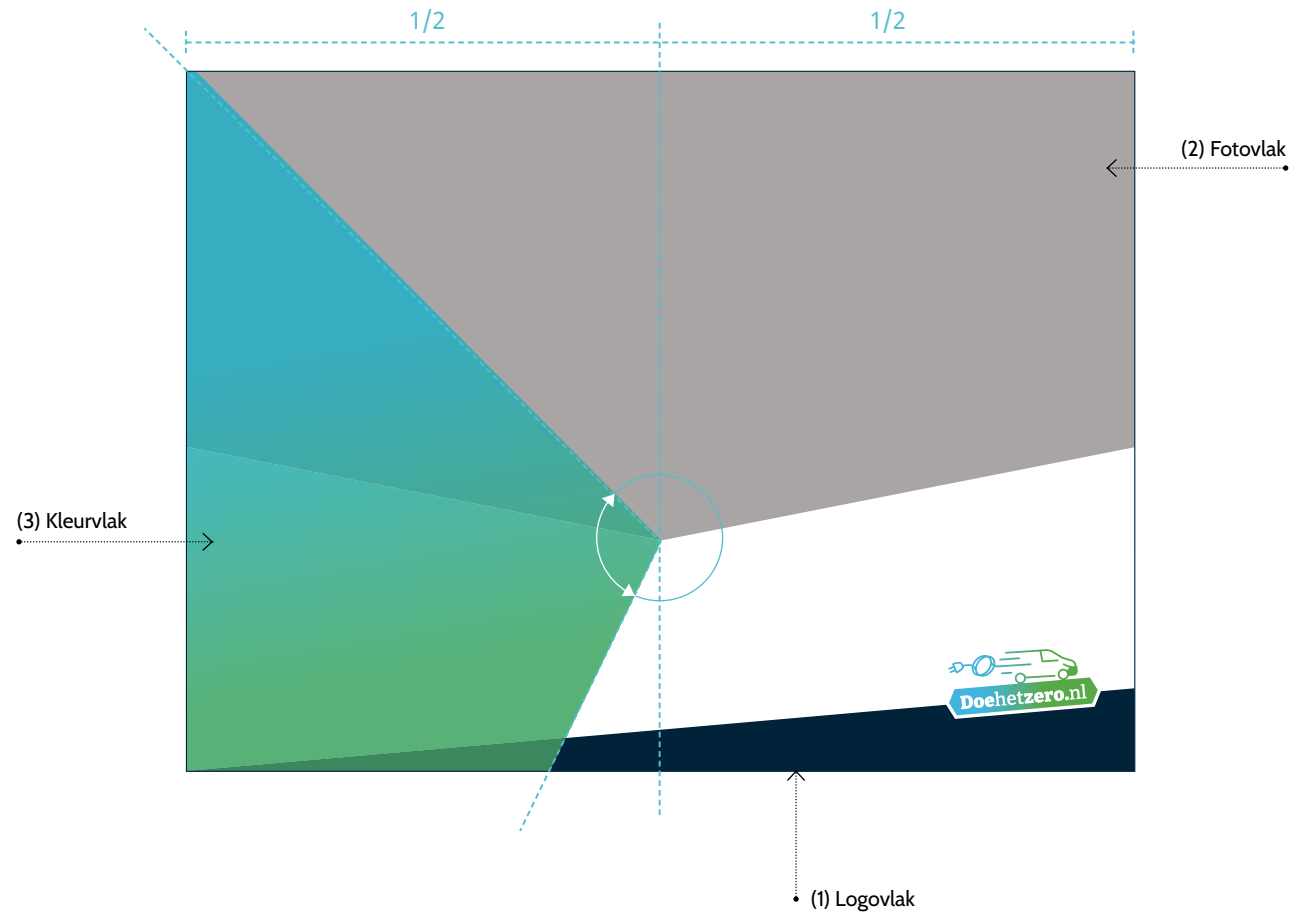


8.1 Vlakverdeling

Bij elke opmaak bepalen drie elementen de indeling. Onderaan staat het logo (1) op de hellende vlak. Bovenin komt het fotovlak (2) gecentreerd in het geheel. Het kleurvlak (3) is een vlak van wisselende omvang met de instekende punt gecentreerd op de punt van het fotovlak.

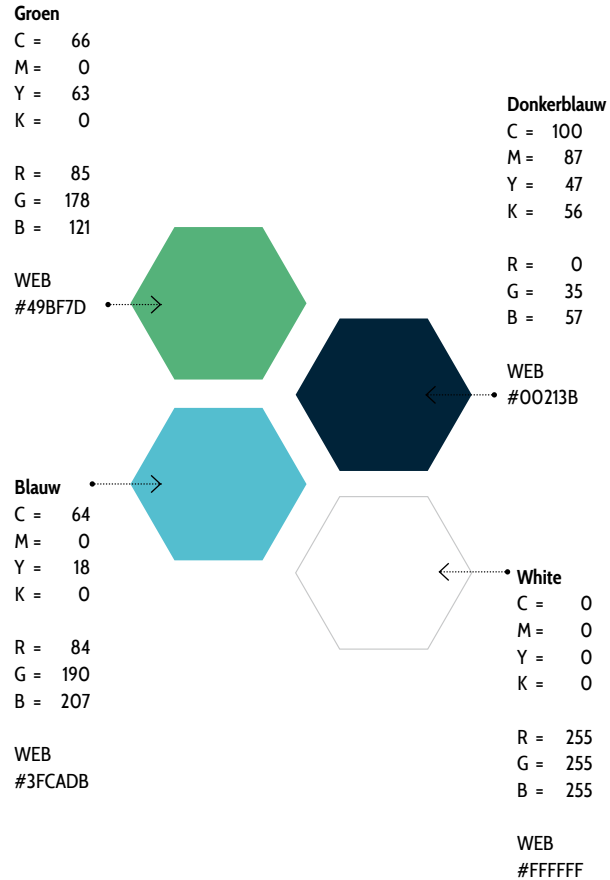


Voorbeelden vlakverdeling



8.2 Huisstijlkleuren

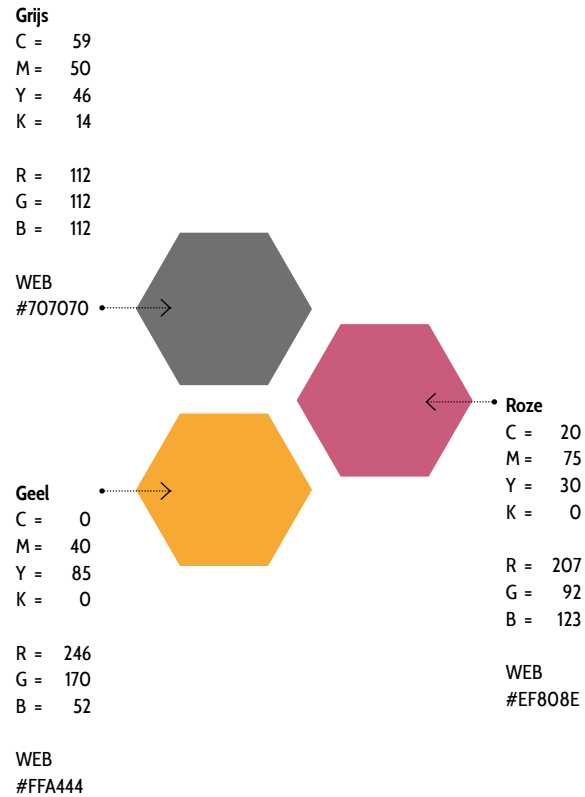
Primaire kleuren



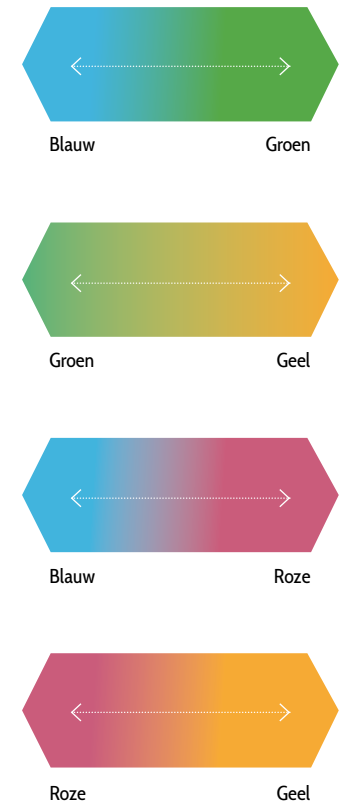
Gebruik kleuren

De kleuren van de huisstijl zorgen voor herkenning. Gebruik de juiste kleuren zodat alle uitingen in dezelfde stijl zijn.

Secundaire kleuren



Verlopen



8.3 Typografie

DOE HET ZERO gebruikt de lettertypes Bitter en Cabin.
Deze fontfamilies zijn met hun verschillende versies te downloaden op www.googlefonts.com

Bitter Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Cabin Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890



De zero-emissiezones komen eraan. Wat onderneem jij?

Vanaf 1 januari 2025 krijgt Zwolle een zero-emissiezone. In die zone ben je alleen nog welkom met emissievrije bestel- en vrachtauto's. Heb je een klus in de binnenstad? Wil je iets leveren in of vanuit de zone? Dan krijg je hier vanaf 2025 mee te maken. Da's best een ingrijpende verandering. Bereid je voor dan ben je op tijd klaar.

Zwolle
vanaf 1 januari 2025



8.4 Fotografie

PORTRET



SITUATIE



Hovenier



Bloemist



Timmerman

9.0 Contact

Over deze toolkit

Heb je een vraag over deze toolkit? Stuur dan een mail naar: redactie@opwegnaarzes.nl.

Doehetzero.nl

Heb je een aanpassing of aanvulling op de gemeentepagina op deze website? Geef het door via support@doehetzero.nl.

De campagne 'Doe het zero' is ontwikkeld door [NDOC](#) en [Inspire to Act](#) en heeft als doel mkb'ers voor te bereiden op de komst van zero-emissiezones.